

## Literatur

- Alon-Tirosh, M./Lemish, D. (2014): „If I was making the news“. What do children want from news?, *Participations. Journal of Audience & Reception Studies*, 11 (1), S. 108–129.
- Aphorismen.de (2022): Zitat von Michael Richter zum Thema Verkehr, online verfügbar unter: <https://www.aphorismen.de/zitat/112166>, zuletzt eingesehen am 20.4.23.
- Arfsten, K.-S. (2020): Digitaler Vigilantismus, in: Rüdiger, T.-G./Bayerl, P. (Hg.) (2020): *Cyberkriminalologie. Kriminologie für das digitale Zeitalter*, Wiesbaden, Springer VS, S. 547–609.
- Batinic, B./Appel, M. (Hg.) (2008): *Medienpsychologie*, Berlin/Heidelberg, Springer Medizin Verlag.
- Bayerl, P./Rüdiger, T.-G. (2018): Sicherheit im Netz. Braucht eine digitale Gesellschaft eine digitale Polizei?, *Deutsche Polizei*, 67.
- Blosser, B./Roberts, D. (1985): AGE DIFFERENCES IN CHILDREN'S PERCEPTIONS OF MESSAGE INTENT. Responses to TV news, commercials, educational spots, and public service announcements, *Communication Research*, 12 (4).
- Böhme-Dürr, K. (1993): „Das kenn' ich schon aus den echten Nachrichten“. Ergebnisse einer Pilotstudie, *TelevIZion*, 6 (1).
- Buijzen, M./van der Walma Molen, J./Sondij, P. (2007): Parental Mediation of Children's Emotional Responses to a Violent News Event, *Communication Research*, 34 (2).
- Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (2022): Trau Dich!, online verfügbar unter: <https://www.trau-dich.de/>, zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- Deutsche Hochschule der Polizei (2022): Social Media Manager Polizei, online verfügbar unter: [https://www.dhpol.de/departements/departement\\_II/FG\\_II.5/smmp.php](https://www.dhpol.de/departements/departement_II/FG_II.5/smmp.php), zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- Dürscheid, C. (2020): Emojis sind überall. Schreiben in digitalen Zeiten., *tv diskurs* 24 (3), zuletzt eingesehen am 20.4.2023.
- Edgerly, S./Thorson, K./Thorson, E./Vraga, E./Bode, L. (2018): Do parents still model news consumption? Socializing news use among adolescents in a multi-device world, *New Media & Society*, 20 (4).
- Ekström, K. (2009): Auf dem „Catwalk des Konsums“, *TelevIZion*, 22 (2).
- Gleich, U./Schmitt, S. (2009): Kinder und Fernsehnachrichten. Forschungsüberblick auf der Grundlage empirischer Studien, *Media-Perspektiven*, (11).
- Götz, M. (2004): Lernen mit Wissens- und Dokumentationsendungen. Was Grundschulkindern aus aktuellen Formaten gewinnen, *TelevIZion*, 17 (1).
- Götz, M. (2021): Die Themeninteressen von Kindern bei Kindernachrichten. Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von 6- bis 13-Jährigen, *TelevIZion*, 34 (2).
- Götz, M. (2021a): Wissen Journalist\*innen von Kindernachrichten, was für Kinder wissenschaftlich ist?, *TelevIZion*, 34 (2).
- Götz, M./Kleine-Besten, C. (2022): Was macht eine Meldung für Kinder und Jugendliche wissenschaftlich wertvoll? Nachrichtenwert aus Sicht von Heranwachsenden, *TelevIZion digital*.
- Grabs, A. (2022): Insta it! Erfolgreiches Marketing mit Instagram, Bonn, Rheinwerk Verlag.
- Hajók, D. (2018): Heranwachsen mit digitalen Medien – ein neuer Sozialisationstypus. Perspektiven auf Kindheit und Jugend heute, *TV-Diskurs*, 22 (2).
- Hegewald, S. (2020): Polizei auf Instagram. Der schmale Grad zwischen Bürgernähe, Recruiting und Selbstdarstellung, *Deutsches Polizeiblatt für die Aus- und Fortbildung*, 38 (3).
- Henkel, M. (2009): Manuel Neuer – das Gesicht auf Flyern und Plakaten. U21-Nationaltorhüter unterstützt Gurtkampagne, Streife. *Das Magazin der Polizei des Landes Nordrhein-Westfalen*, 49 (3).
- Hermanutz, M./Weigle, L. (2017): Das Image der Polizei, die Dienstleistungsqualität und die Zufriedenheit der Bevölkerung – Zusammenhänge und Möglichkeiten zur Verbesserung, in: Stierle, J./Wehe, D./Siller, H. (Hg.) (2017): *Handbuch Polizeimanagement. Polizeipolitik – Polizeiwissenschaft – Polizeipraxis*, Wiesbaden, Springer Gabler, S. 945–962.
- Holler, A. (2021): „Die könnten manche Sachen besser beschreiben“. Kindernachrichten im Radio und als Podcast, *TelevIZion*, 34 (1).
- Holler, A./Götz, M. (2017): Wann Kinder vom Kinderfernsehen lernen. Rezeptionsstudie zur Wirksamkeit von Wissensendungen zu ökologischer Nachhaltigkeit, *TelevIZion*, 30 (1).
- Huber, M. (2022): § 52 (2), in: Graf, J. (2022): *BeckOK StPO mit RiStBV und MiStra*. 42. Edition, Stand: 01.01.2022. München: C.H.Beck (Beck-Online Bücher), Rn. 20–25.
- Instagram (2022): Instagram-Datenschutzrichtlinie. Hg. v. Meta Platforms Ireland Limited, online verfügbar unter: [https://help.instagram.com/519522125107875/?maybe\\_redirect\\_pol=0](https://help.instagram.com/519522125107875/?maybe_redirect_pol=0), zuletzt eingesehen am 20.4.23.
- Institut für Sexualwissenschaft und Sexualmedizin (2022): Kein Täter werden – Präventionsnetzwerk, online verfügbar unter: <https://www.keintaeter-werden.de/>, zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- Instagram (2022): Instagram-Datenschutzrichtlinie. Hg. v. Meta Platforms Ireland Limited, online verfügbar unter: [https://help.instagram.com/519522125107875/?maybe\\_redirect\\_pol=0](https://help.instagram.com/519522125107875/?maybe_redirect_pol=0), zuletzt eingesehen am 20.4.23.
- Institut für Sexualwissenschaft und Sexualmedizin (2022): Kein Täter werden – Präventionsnetzwerk, online verfügbar unter: <https://www.keintaeter-werden.de/>, zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- Jugend.support (2022): Über uns: Online-Hilfe für junge Menschen – jugend.support. Hg. v. JUUU-PORT e.V., online verfügbar unter: <https://www.jugend.support/ueber-uns/>, zuletzt eingesehen am 20.4.23.
- Jugend.support (2022a): Wir vermitteln Hilfe bei Stress im Netz – jugend.support. Hg. v. JUUU-PORT e.V., online verfügbar unter: <https://www.jugend.support/>, zuletzt eingesehen am 20.4.23.
- JUUU-PORT e.V. (2022): Cybermobbing-Hilfe – Wir beraten Dich online! JUUU-PORT e.V., online verfügbar unter: <https://www.juuuport.de/beratung>, zuletzt eingesehen am 20.4.23.
- Kahneman, D. (1973): *Attention and effort*. Englewood Cliffs. Prentice Hall (Prentice Hall series in experimental psychology), online verfügbar unter: [https://scholar.princeton.edu/sites/default/files/kahneman/files/attention\\_hi\\_quality.pdf](https://scholar.princeton.edu/sites/default/files/kahneman/files/attention_hi_quality.pdf), zuletzt eingesehen am 20.4.23.
- Kattenberg, T. (2021): Die Notwendigkeit einer digitalen Resilienz. Erläutert an den Phänomenen Doxing, Sextortion, Cybergrooming und Bullying, in: Rüdiger, T.-G. (Hg.) (2021): *Zukunft digitaler Polizeiarbeit*, Band 1, Frankfurt, Verlag für Polizeiwissenschaft, S. 181–217.
- KiKA – Kinderkanal von ARD; ZDF (2021): Wissensendungen bei KiKA, in: KiKA, 19.01.2021, online verfügbar unter: <https://www.kika.de/erwachsen/aktuelles/informieren/wissen-bei-kika-100.html>, zuletzt eingesehen am 20.4.23.
- Kim, Y./Park, Y./Lee, Y./Park, K. (2018): Do we always adopt Facebook friends' eWOM postings? The role of social identity and threat, *International Journal of Advertising* 37 (1).
- Kleemans, M./Tamboer, S. (2021): Consolation Strategies in Children's Television News. A Longitudinal Content Analysis, *Journalism Practice*.
- Kommission für Jugendmedienschutz (kjm) (2020): Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien in der Fassung des Staatsvertrages zur Modernisierung der Medienordnung in Deutschland (Neunzehnter Rundmodernisierungsstaatsvertrag). Hg. v. Kommission für Jugendmedienschutz, online verfügbar unter: [https://www.kjm-online.de/fileadmin/user\\_upload/Rechtsgrundlagen/Gesetze\\_Staatsvertraege/JMStV\\_gaend\\_durch\\_ModStV.pdf](https://www.kjm-online.de/fileadmin/user_upload/Rechtsgrundlagen/Gesetze_Staatsvertraege/JMStV_gaend_durch_ModStV.pdf), zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- Koppold, R. (2018): Der böse Wolf. KONTEXT. Wochenzeitung, online verfügbar unter: <https://www.kontextwochenzeitung.de/schaubuehne/374/der-boese-wolf-5123.html>, zuletzt eingesehen am 20.4.23.
- Lampert, C./Schulze, A./Dreyer, S. (2021): „This might be advertising“. Understanding and Handling of Online Advertising by Children, *Medienpädagogik (Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung)*, 43.
- Landesanstalt für Medien NRW (2021): Cybergrooming – Unser Unterrichtsfilm, um sexuellen Übergriffen im Netz vorzubeugen, online verfügbar unter: <https://www.medienanstalt-nrw.de/themen/cybergrooming.html>, zuletzt eingesehen am 20.4.23.
- Lee, D./Hosanagar, K./Nair, H. (2018): Advertising Content and Consumer Engagement on Social Media. Evidence from Facebook, *Management Science*, 64 (11).
- Leeuw, R./Kleemans, M./Rozendaal, E./Anschütz, D./Buijzen, M. (2015): The Impact of Prosocial Television News on Children's Prosocial Behavior. An Experimental Study in the Netherlands, *Journal of Children and Media*, 9 (4).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2018): KIM 2018. Kindheit, Internet, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger in Deutschland. Hg. v. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, Stuttgart, online verfügbar unter: <https://www.mpfs.de/studien/kim-studie/2018/>, zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2021): JIM 2021. Jugend, Information, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Hg. v. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, Stuttgart, online verfügbar unter: <https://www.mpfs.de/studien/jim-studie/2021/>, zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- Mörchen, M. (2011): logo!: fundiert, nachhaltig, interaktiv. Ein Gespräch mit Markus Mörchen, *TelevIZion*, 24 (2).
- Mörchen, M. (2021): Wie bereitet man komplexe Sachverhalte für Kinder verständlich auf? 10 Tipps für besseres Verstehen, *TelevIZion*, 34 (2).
- Petty, R./Cacioppo, J. (1986): The Elaboration Likelihood Model of Persuasion, *Advances in Experimental Social Psychology*, 19.
- Polizei NRW (2021): Organisation der Polizei NRW. Unter Mitarbeit von Thomas Grimm. Hg. v. LKA NRW, online verfügbar unter: <https://polizei.nrw/artikel/organisation-der-polizei-nrw>, zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- Rüdiger, T.-G. (2012): Cybergrooming in virtuellen Welten – Chancen für Sexualtäter?, *Deutsche Polizei*, 61 (2).
- Rüdiger, T.-G. (2018): Das Broken Web. Herausforderung für die Polizeipräsenz im digitalen Raum, in: Rüdiger, T.-G./Bayerl, P. (Hg.) (2018): *Digitale Polizeiarbeit. Herausforderungen und Chancen*, Wiesbaden, Vieweg, S. 259–299.
- Rüdiger, T.-G. (2020): Welche präventive Funktion hat die Polizei im digitalen Raum? *Digitale Polizeipräsenz*, *Deutsches Polizeiblatt für die Aus- und Fortbildung*, 38 (3).

- Rüdiger, T.-G. (2022): Cyberkriminologie – Offizieller Instagram Account. Post vom 21. Januar 2022, online verfügbar unter: <https://www.instagram.com/cyberkriminologie/>, zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin (2021): Moderator Ralph Caspers, online verfügbar unter: <https://www.rsb-online.de/kuenstler/ralph-caspers/>, zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- Sanne, P./Wiese, M. (2018): The theory of planned behaviour and user engagement applied to Facebook advertising, *South African Journal of Information Management*, 20 (1).
- Schächter, M. (2003): logo! Krieg, Terror und andere Katastrophen im Kinderfernsehen, *TeleviZion*, 16 (2).
- Schmidbauer, M. (1993): Kein Abladeplatz für Sensationen und Katastrophen, *TeleviZion*, 6 (1).
- Schmincke, P. (2006): Die verschiedenen Erziehungsstile. Laisser-faire-Erziehung, *WELT AM SONNTAG*, 30.04.2006, online verfügbar unter: <https://www.welt.de/print-wams/article141542/Die-verschiedenen-Erziehungsstile-Laisser-faire-Erziehung.html>, zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- Schulz von Thun Institut für Kommunikation (2022): Das Kommunikationsquadrat. Hg. v. Friedemann Schulz von Thun, online verfügbar unter: <https://www.schulz-von-thun.de/die-mo-delle/das-kommunikationsquadrat>, zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- Schweiger, W. (2007): Theorien der Mediennutzung. Eine Einführung, Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- TOGGO Eltern (2022): PAW Patrol Helfer auf vier Pfoten – Kinderserie. Unter Mitarbeit von SUPER RTL Fernsehen GmbH & Co. KG., online verfügbar unter: <https://www.toggoeltern.de/kinder-serien/kleinkinder/paw-patrol/>, zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- van't Riet, J./Kleemans, M. (2021): What drives selection of online children's news articles?, *Journalism*.
- von Orde, H. (2019): Influencer-Marketing in sozialen Medien und junge Zielgruppen. Ein Überblick zu ausgewählten Forschungsergebnissen, *TeleviZion*, 32 (2).
- Watzlawick, P./Bavelas, J./Jackson, D. (2011): *Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien*. 12. unveränderte Auflage, Bern, Huber.
- Wegner, M./Wagner, D./vom Feld, L./Struck, J. (2020): Die Polizei als 'Influencerin'? – Zum Einfluss der Polizei auf sicherheitspolitische Diskurse. Die Silvesternacht in Leipzig-Connewitz 2019/2020, in Hunold, D./Ruch, A. (Hg.)(2020): *Polizeiarbeit zwischen Praxishandeln und Rechtsordnung. Empirische Polizeiforschungen zur polizeipraktischen Ausgestaltung des Rechts*, Wiesbaden, Springer VS.
- Weisser, S. (2021): Nachrichten aus Kindersicht. Was verstehen Kinder unter Nachrichten und wie nutzen sie sie?, *TeleviZion*, 34 (2).
- Weitzel, W. (2020): Auf einen Blick – Willis Lebenslauf, online verfügbar unter: <https://www.willieitzel.com/de/ueber-willi/lebenslauf-zum-down-load/>, zuletzt eingesehen am 20.04.23.
- York, C./Scholl, R. (2015): Youth Antecedents to News Media Consumption, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 92 (3).
- ZDF (2021): logo! erklärt: Cybergrooming, online verfügbar unter: <https://www.zdf.de/kinder/logo/logo-erklaert-cybergrooming-100.html>, zuletzt eingesehen am 20.04.23.