

Literatur

- Abgeordnetenhaus Berlin (Hrsg.) (2019): Kontaktanzeige auf Instagram-Account der Berliner Polizei – Wann verletzt die Polizei mit Social Media Grundsätze ihre Aufgabenerfüllung? Schriftliche Anfrage der Abgeordneten Niklas Schrader und Anne Helm (LINKE) vom 30.1.2019, Drucksache Nr. 18/17736.
- Anzlinger, J. (2017): Hier spricht die @Polizei, in: sueddeutsche.de vom 26.9.2017. Verfügbar unter: <http://www.sueddeutsche.de/panorama/staatsgewalt-auf-social-media-hier-spricht-die-polizei-1.3645986>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Bayerl, P. S.; Rüdiger, T.-G. (2017): Die polizeiliche Nutzung sozialer Medien in Deutschland: Die Polizei im digitalen Neuland, in: Stierle, J.; Wehe, D.; Siller, H. (Hrsg.), Handbuch Polizeimanagement. Polizeipolitik – Polizeiwissenschaft – Polizeipraxis Wiesbaden, S. 919-943.
- Behr, R. (1997): Zweifelhafte Vorbilder. Die Wirkung der „New York“-Metapher auf die deutsche Polizei(politik), in: Dreher, G.; Feltes, T. (Hrsg.), Das Modell New York: Kriminalprävention durch „Zero Tolerance“, Holzkirchen/Obb., S. 14860.
- Bidlo, O.; Englert, C. J. (2011): Wenn Innere Sicherheit zur Unterhaltung wird – Securitainment, in: Bidlo, O.; Englert, C. J.; Reichertz, J. (Hrsg.), Securitainment. Medien als Akteure der Inneren Sicherheit, Wiesbaden, S. 239-260.
- Böhm, M. (2017): Die Polizei, dein #FreundUndHelfer, in: SPIEGEL ONLINE vom 9.5.2017. Verfügbar unter: <https://www.spiegel.de/netzwelt/web/republica-2017-die-polizei-versucht-es-bei-twitter-und-co-mit-humor-a-1146147.html>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Borg, I. (2000): Führungsinstrument Mitarbeiterbefragung: Theorien, Tools und Praxiserfahrungen, Göttingen.
- Bouhs, D. (2018): Presserat: „Polizei-Pressestellen sind Medien geworden“. Verfügbar unter: <https://daniel-bouhs.de/2018/03/07/presserat-polizei-pressestellen-sind-medien-geworden/>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Bouhs, D.; Reisin, A. (2018): Polizei betreibt über 330 Social-Media-Profile, in: NDR.de. Verfügbar unter: <https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/zapp/Polizei-betreibt-ueber-330-Social-Media-Profile,polizei5110.html>. Abgerufen am: 26.6.2019.
- Britzelmeier, E. (2019): #Instacops, in: sueddeutsche.de vom 28.08.2019. Verfügbar unter: <https://www.sueddeutsche.de/medien/polizei-instagram-instacops-1.4577388>. Abgerufen am 15.6.2020.
- Denef, S.; Kaptein, N.; Bayerl, P.S.; Ramirez, L. (2012): Best practice in police social media adaption, Sankt Augustin.
- Der Polizeipräsident in Berlin (Hrsg.) (2013): Abschlussbericht Projektgruppe Neue Medien, Version 1.1.2 Endgültig - Juni 2013, Berlin.
- Deutscher Bundestag (Hrsg.) (2015): Praxis der Bundespolizei bei der Nutzung des Kurznachrichtendienstes Twitter. Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Andrej Hunko, Jan Korte, Annette Groth, weiterer Abgeordneter und der Fraktion DIE LINKE, Drs. Nr. 18/5778 vom 17.8.2015.
- Deutscher Bundestag, Wissenschaftliche Dienste (Hrsg.) (2015): Öffentlichkeitsarbeit von Polizeibehörden in sozialen Medien, Aktenzeichen WD 3 - 3000 - 157/15, Berlin.
- Deutscher Bundestag, Wissenschaftliche Dienste (Hrsg.) (2018): Zugang zur Öffentlichkeitsarbeit der Polizei in sozialen Medien („Twitter“), Aktenzeichen WD 3 - 3000 - 044/18, Berlin.
- DJV (Hrsg.) (2019): Polizeiberichte kritisch hinterfragen, Pressemitteilung vom 1.7.2019. Verfügbar unter: <https://www.djv.de/startseite/service/news-kalender/detail/article/polizeiberichte-kritisch-hinterfragen.html>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Duden (Hrsg.) (2015): Deutsches Universalwörterbuch, 8. Auflage, Berlin.
- Dyckmans, P. (2016): 4 Dinge, die wir nach der Amoknacht über Twitter gelernt haben. Verfügbar unter: <https://www.br.de/puls/themen/netz/4-dinge-die-wir-nach-der-amoknacht-ueber-twitter-gelernt-haben-100.html>. Abgerufen am: 4.12.2018.
- Engert, M. (2018): In Görlitz interviewt der Polizeisprecher seinen Chef einfach selbst – und die Sächsische Zeitung veröffentlicht es, in: BuzzFeed.News vom 19.4.2018. Verfügbar unter: https://www.buzzfeed.com/de/marcusengert/goerlitz-sachsen-polizei-interviewt-sich-selbst?utm_term=.qpBBv0mq#.btl7jj34e. Abgerufen am 15.6.2020.
- Fanta, A. (2018a): Kriminologe: „Sichtbarkeit der Polizei in sozialen Medien bedeutet, dass das Gewaltmonopol greift“, in: netzpolitik.org vom: 5.3.2018. Verfügbar unter: <https://netzpolitik.org/2018/kriminologe-sichtbarkeit-der-polizei-in-sozialen-medien-bedeutet-dass-das-gewalt-monopol-greift/>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Fanta, A. (2018b): Twitter und die Hauptstadtbullen: Darf die Polizei eigentlich Ironie?, in: netzpolitik.org vom: 7.3.2018. Verfügbar unter: <https://netzpolitik.org/2018/twitter-und-die-hauptstadtbullen-darf-die-polizei-eigentlich-ironie/>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Freese, B.; Koch, W. (2018): ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Zuwachs bei medialer Internetnutzung und Kommunikation, in: Media Perspektiven, Nr. 9/2018, S. 398-413.
- Giustolisi, D. (2016): Polizei-Tweets: Dortmund ist (noch) nicht so lustig, in: RUHR24 vom 10.10.2016. Verfügbar unter: <https://www.ruhr24.de/dortmund/polizei-tweets-dortmund-ist-noch-nicht-so-lustig-157178/>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Häder, M.; Häder, S. (2019): Stichprobenziehung in der quantitativen Sozialforschung, in: Bauer, N.; Blasius, J. (Hrsg.), Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung, Stuttgart, S. 333-348.
- Hamm, C.; Sander, M. (2018): Neue Wege zur Darstellung der Rolle der Polizei. Eine differenzierte Analyse der gesellschaftlichen Rahmenbedingungen als Impuls für eine bürgernahe und zugleich starke Polizei, in: Mensching, A.; Jacobsen, A. (Hrsg.), Polizei im Spannungsfeld von Autorität, Legitimität und Kompetenz, Frankfurt am Main, S. 85-103.
- Hölig, S. (2018): Eine meinungsstarke Minderheit als Stimmungsbarometer?, in: Medien & Kommunikationswissenschaft (66), 2/2018, S. 140-169.
- International Association of Chiefs of Police (Hrsg.) (o. J.): 2015 Social Media Survey Results. Ohne Ortsangabe. Verfügbar unter: <http://www.iacp-socialmedia.org/resources/publications/>. Abgerufen am: 19.10.2019.
- Jarolimek, S. (2019): Von analog zu digital, vom Kobold zum Thermomix. Thesen zur Zukunft der Polizei zwischen Identität und Anpassung, in: Lange, H.-J.; Model, T.; Wendekamm, M. (Hrsg.), Zukunft der Polizei. Trends und Strategien, Wiesbaden, S. 173-188.
- Jarolimek, S.; Böhmer, M. (2017): Kommunikation als Profession. Das Berufsfeld Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Polizei 2016, Münster.
- Johann, M.; Oswald, M. (2018): Bürgerdialog 2.0 – Eine empirische Analyse zum Einsatz von Facebook als Kommunikationsmedium deutscher Polizeien, in: Rüdiger, T.-G.; Bayerl, P. S. (Hrsg.), Digitale Polizeiarbeit. Herausforderungen und Chancen, Wiesbaden.
- Kaul, M. (2015): Auf zum #Grillfest, in: taz.de vom 2.4.2015. Verfügbar unter: <https://taz.de/Twitter-Interview-mit-Frankfurter-Polizei/15014204/>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Kern, P. (2017): Polizei und taktische Kommunikation, zgl. Diss. (Köln, 2016), Wiesbaden.
- Kiyak, M. (2020): Die Polizei hat kein Recht darauf, angebetet zu werden, in: ZEIT (online) vom 08.01.2020. Verfügbar unter: <https://www.zeit.de/kultur/2020-01/saskia-esken-leipzig-connewitz-silvesternacht-polizei-staat/komplettansicht?print>. Abgerufen am 15.6.2020.
- Klein, H. (2019): Quantitative Analyse von Zeitungsartikeln und Online-Nachrichten, in: Baur, N.; Blasius, J. (Hrsg.), Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung, 2. Auflage, Wiesbaden, S. 1149-1155.
- Kwak, H.; Lee, C.; Park, H.; Moon, S. (2010): What is Twitter, a Social Network or a News Media?, in: Proceedings of the 19th International Conference on World Wide Web, New York, S. 591-600. Verfügbar unter: <http://www.ambuehler.ethz.ch/CDstore/www2010/www/p591.pdf>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Lauber, K.; Mühler, K. (2017): Ist das Vertrauen in die Institution Polizei eine Folge politischer Orientierungen?, in: Monatsschrift für Kriminologie und Strafrechtsreform, Nr. 2/2017, S. 87-102.
- Lauber, K.; Mühler, K. (2019): Mediale Kriminalberichterstattung und individuelle Prävention. Das Beispiel Wohnungseinbruch, in: Kriminalistik, Nr. 12/2019, S. 707-13.
- Lier, A. (@Reporter_Flash): Wie läuft Social Media bei der @polizeiberlin? [Twitter], veröffentlicht am 20.2.2019, 06:58 Uhr. Verfügbar unter: https://twitter.com/Reporter_Flash/status/198235418762457088, Abgerufen am: 21.12.2019.
- Luef, W. (2017): „Wenn die Polizei keinen Humor haben darf, steht es schlecht um Deutschland“, in: Süddeutsche Zeitung Magazin, Nr. 31/2017. Verfügbar unter: <http://sz-magazin.sueddeutsche.de/drucken/text/46286>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Maireder, A. (2011): Links auf Twitter. Wie verweisen deutschsprachige Tweets auf Medieninhalte?, Wien. Verfügbar unter: <http://phaidra.univie.ac.at/o:63984>. Abgerufen am 15.6.2020.
- Mast, T. (2017): WTF, hier spricht die Polizei!!! Verfügbar unter: <https://www.juwiss.de/27-2017/>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- May, E.; Arnd, H. (2013): Polizei und soziale Netzwerke. Empfehlungen einer gremienübergreifenden Bund-Länder-Projektgruppe, in: Kriminalistik, Nr. 6/2013, S. 384-387.
- Milker, J. (2018): Die Polizei auf Twitter – Brauchen wir ein Social-Media-Gesetz für staatliche Stellen?, in: Neue Zeitschrift für Verwaltungsrecht (37), Nr. 23/2018, 1751-1758.
- Monroy, M. (2014): „Entfernen Sie sich bitte in die angegebenen Richtungen“: Berliner Polizei nutzt Twitter für Durchsagen an Demonstrierende, in: netzpolitik.org vom: 23.03.2014. Verfügbar unter: <https://netzpolitik.org/2014/entfernen-sie-sich-bitte-in-die-angegebenen-richtungen-berliner-polizei-nutzt-twitter-fuer->

- durchsagen-an-demonstrierende/. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Monroy, M. (2015): Betont lässiger Auftritt der Polizei auf Twitter häufig rechtswidrig, in: netzpolitik.org vom: 6.7.2015. Verfügbar unter: <https://netzpolitik.org/2015/betont-laessiger-auftritt-der-polizei-auf-twitter-haeufig-rechtswidrig/>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Nebel, J. F. (2015): Twittern zur Aufstandsbekämpfung. Verfügbar unter: <https://www.metronaut.de/2015/03/twittern-zur-aufstandsbekaempfung/>. Abgerufen am: 30.6.2019.
- Pfaffenberger, F. (2016): Twitter als Basis wissenschaftlicher Studien. Eine Bewertung gängiger Erhebungs- und Analysemethoden der Twitter-Forschung, Wiesbaden.
- Pichl, M. (2018): Über das Unvermögen, exekutive Gewalt einzuhegen, in: Loick, D. (Hrsg.), Kritik der Polizei, Frankfurt am Main, New York, S. 101-117.
- PricewaterhouseCoopers (Hrsg.) (2018): Vertrauen in Medien 2018, Düsseldorf. Verfügbar unter: <https://www.pwc.de/de/technologie-medien-und-telekommunikation/pwc-studie-vertrauen-in-medien-2018.pdf>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Reichertz, J.; Bidlo, O.; Englert, C. J. (2012): Securitainment - Die Medien als eigenständige Akteure und unterhaltsame Aktivierer, in: Bidlo, O.; Englert, C. J.; Reichertz, J. (Hrsg.), Tat-Ort Medien. Die Medien als Akteure und unterhaltsame Aktivierer, Wiesbaden, S. 191-203.
- Reil, F. (2018): Twitternde Polizei: Dein Freund und Follower in der Kritik, in: heise (online) vom 31.03.2018. Verfügbar unter: <https://www.heise.de/newsticker/meldung/Twitternde-Polizei-Dein-Freund-und-Follower-in-der-Kritik-4009378.html?view=print>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Reinhardt, N. (2019a): Ein Anruf bei der Polizei Berlin, die in einer Privatsache fahndet, in: sueddeutsche.de vom 23.1.2019. Verfügbar unter: www.sueddeutsche.de/panorama/polizei-berlin-instagram-1.4300449. Abgerufen am 15.6.2020.
- Reinhardt, N. (2019b): Das Ende der behördlichen Social-Media-Romantik, in: sueddeutsche.de vom 27.02.2019. Verfügbar unter: www.sueddeutsche.de/panorama/2.220/polizei-berlin-das-ende-der-behoerdlichen-social-media-romantik-1.4347930. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Reisin, A. (2018): Polizei-Tweets bei Demos wirken direkt, in: ZAPP vom 6.9.2018. Verfügbar unter: <https://www.ndr.de/Ullrich-Polizei-Tweets-bei-Demos-wirken-direkt,interview3286.html>. Abgerufen am 15.6.2020.
- Reuter, M. (2018a): Wen die Polizei Hamburg auf Twitter blockiert, entscheidet das Social Media Team, in: netzpolitik.org vom 11.1.2018. Verfügbar unter: [abgerufen https://netzpolitik.org/2018/wen-die-polizei-hamburg-auf-twitter-blockiert-entscheidet-das-social-media-team/](https://netzpolitik.org/2018/wen-die-polizei-hamburg-auf-twitter-blockiert-entscheidet-das-social-media-team/). Abgerufen am 15.6.2020.
- Reuter, M. (2018b): Der elektrische Türknauf und die Molotowcocktails: Falschmeldungen der Polizei auf Twitter, in: netzpolitik.org vom 05.03.2018. Verfügbar unter: <https://netzpolitik.org/2018/der-elektrische-tuerknauf-und-die-molotowcocktails-falschmeldungen-der-polizei-auf-twitter/>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Reuter, M.; Fanta, A.; Bröckling, M.; Hammer, L. (2018): Influencer in Uniform: Wenn die Exekutive viral geht, in: netzpolitik.org vom: 5.3.2018. Verfügbar unter: <https://netzpolitik.org/2018/wenn-die-exekutive-viral-geht-twitter-wird-zum-liebblings-werkzeug-der-deutschen-polizei/>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Rogus, M.; Rüdiger, T.-G. (2014): Solving Crime through Social Media. Country Report for Germany on the Use of Social Media by Police Organisations, Project number 2013-1-TR 1-LEO05-47581, Ohne Ortsangabe. Verfügbar unter: https://hpolbb.de/sites/default/files/field/dokumente/1._somep_-_country_report_germany.pdf. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Sehl, M. (2019): Rechtsschutz gegen den „Türknauf des Todes“?, in: Legal Tribune Online vom 01.08.2019. Verfügbar unter: <https://www.lto.de/recht/hintergruende/h/polizei-twitter-informationshandeln-social-media-falsch-meldung-rechtsschutz/>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Steinkemper, A. K. (2016): Web 2.0 - wie nutzt Polizei soziale Medien? Am Beispiel einer explorativen Untersuchung der polizeilichen Nutzung von Facebook. Masterarbeit an der Juristischen Fakultät der Ruhr-Universität Bochum. Verfügbar unter: <http://www.felix-verlag.de/index.php/bochumer-masterarbeiten>. Abgerufen am: 15.6.2020.
- Teune, S.; Ullrich, P.; Knopp, P. (2018): Eskalation. Dynamiken der Gewalt im Kontext der G20-Proteste in Hamburg 2017, Berlin.
- Wagner, D.; Görgen, T. (2018): Polizeiliche Kriminalprävention via Social Media, in: Dessecker, A.; Rettenberger, M. (Hrsg.), Medien - Kriminalität - Kriminalpolitik, Wiesbaden, S. 53-82.
- Withoutfield, P. (2014): „Über Twitter ist keine Versammlungs-Anmeldung möglich“. Berliner Polizei amüsiert auf Twitter. Verfügbar unter: www.blogrebellen.de/2014/03/23/twitter-berliner-polizei/. Abgerufen am: 15.6.2020.